

REGULAMIN KONKURSU PT. „KONKURS JAZZ NAD ODRA 2”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, (zwany dalej **“Regulaminem”**), określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Konkurs Jazz nad Odrą” (zwanym dalej **“Konkursem”**).
2. Organizatorem Konkursu jest **Korbank - Media Cyfrowe Sp. z o.o.** ul. Nabycińska 19, 53- 677 Wrocław (zwana dalej **„Organizatorem”**).
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia **28 kwietnia 2016 roku do dnia 29 kwietnia 2016 do godziny 13:00**
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej **„Uczestnikami”**). Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
6. Warunkami uczestnictwa w konkursie i otrzymania nagrody są:
 - a) Zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu Konkursu,
 - b) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu,
 - c) Udostępnienie danych niezbędnych w celu Rozliczenia konkursu, w przypadku wygrania nagrody, w szczególności wskazanie adresu na jaki ma zostać doręczona nagroda.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Konkurs nie jest współorganizowany, sponsorowany, wspierany ani administrowany przez podmioty będące właścicielami portalu społecznościowego Facebook
9. Konkurs zostanie ogłoszony w szczególności na stronie internetowej www.korbank.pl oraz na fan stronie pod adresem: www.facebook.com/korbankmedia

II. PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem zadania konkursowego jest udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie zamieszone na Stronie i Fanstronie.
2. Uczestnik może udzielić odpowiedzi na Pytanie tylko raz.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa spośród uczestników, którzy udzielą prawidłowej odpowiedzi na pytanie, wybierze jednego laureata nagrody głównej (**„Nagroda Główna”**).
4. Podstawą do wyboru laureatów Nagród Głównych Konkursu przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora oraz podstawą do przyznania Uczestnikom Nagród w Konkursie będzie losowanie.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie Prace Konkursowe zgłoszone w komentarzu pod Pytaniem na Fanstronie.
2. Zamieszczenie odpowiedzi na Pytanie Otwarte w komentarzu na Fanstronie zgodnie z pkt. 1 powyżej, oznacza wyrażenie zgody na udział w Konkursie przez Uczestnika. W celu uczestnictwa w Konkursie, Uczestnik prześle na adres poczty elektronicznej marketing@korbank.pl, oświadczenie w przedmiocie akceptacji warunków regulaminu niniejszego konkursu, o następującej treści: „Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „**Konkurs Jazz nad Odrą 2**” organizowanym przez Korbank – Media Cyfrowe Sp. z o.o. i akceptuję jego zapisy oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ww. regulaminem.” W przypadku nie przestania oświadczenia, o którym mowa w poprzednim zdaniu, Praca Konkursowa zgłoszona przez Uczestnika zostanie usunięta i Uczestnik nie będzie brał udziału w Konkursie.
3. Podawanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne.
4. Warunkiem wydania nagrody jest przekazanie przez zwycięzcę, w ciągu 14 dni roboczych od wysłania stosownej wiadomości e-mail do Uczestnika przez Organizatora informacji niezbędnych do wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz wskazać adres na który ma zostać wysłana Nagroda oraz nr telefonu kontaktowego.
5. Każdy z uczestników konkursu zobowiązany jest podać prawdziwe dane osobowe oraz
6. zamieścić oświadczenie o wyrażeniu zgody Uczestnika Konkursu na przetwarzanie wyżej wymienionych danych osobowych na potrzeby Konkursu. Zwycięzca nagrody głównej dodatkowo będzie zobowiązany podać dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia podatku dochodowego od nagrody.
7. Wyłonienie zwycięzcy nastąpi do **29 kwietnia 2016 roku**. O wygranej decyduje Komisja Konkursowa oraz losowanie. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Komisję Konkursową na Stronie i na Fanstronie oraz poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora drogą elektroniczną na adresy e-mail podane przez Uczestników, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę.

IV. KOMISJA KONKURSOWA

1. Do zadań Komisji należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:
 - a) ocena nadesłanych odpowiedzi, wyłonienie laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania nagród,
 - b) zabezpieczenie zgodności wyłonienia laureatów Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych laureatów Konkursu,
 - d) podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagród w ramach Konkursu,
 - e) udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym,
 - f) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.

2. Komisja Konkursowa uwzględni wyłącznie Prace Konkursowe nadesłane terminowo, spełniające wszelkie kryteria formalne i warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
3. Decyzje Komisji są podejmowane zwykłą większością głosów.

V. NAGRODY

1. Nagrodę w Konkursie stanowią:
za zajęcie miejsca 1 (pierwszego) w Konkursie, nagroda rzeczowa w postaci biletu wstępu dla dwóch osób na festiwal Jazz nad Odrą. Bilet obowiązuje w dniu 30.04.2016.
2. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z treścią ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku.
3. Laureaci Konkursu są podatnikami zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu nagród wygranych przez nich w Konkursie.
4. Aby otrzymać nagrodę, Uczestnik powinien w ciągu 1 dnia skontaktować się poprzez wiadomość zwrotną wysłaną na adres poczty elektronicznej (z którego Uczestnik otrzymał informację o wygranej) z wyrażeniem zgody na odbiór nagrody wraz z danymi kontaktowymi Uczestnika, wymienionymi w § VI pkt. 4 Regulaminu („**Wiadomość Zwrotna**”). Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora lub Fundatora na jego koszt pod adres wskazany przez Uczestnika w Wiadomości Zwrotnej, o której mowa powyżej.
5. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Nagrody Etapowe i Nagroda Główna w Konkursie zostaną przekazane laureatom w terminie jednego dnia od otrzymania od poszczególnego laureata jego danych korespondencyjnych na adres podany przez laureata.
7. Nagrody nie mogą być wymieniane na inne nagrody ani na ich ekwiwalent pieniężny.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik upoważnia Organizatora do przetwarzania swoich danych osobowych w zakresie i w sposób niezbędny do właściwej realizacji i rozliczenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. Zm.).
2. Administratorem danych osobowych („**Administrator Danych**”) udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
3. Dane osobowe gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu na podstawie zgody udzielonej przez ww. osoby zgodnie z art. 23 ust 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2014 r., poz. 1182, ze zm., dalej UODO).
4. Dane osobowe Uczestników, będą przetwarzane w zbiorze danych pod nazwą „[KonkursJAZZ04-2016]”.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Uczestnika, natomiast dane osobowe Laureatów w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail Laureata, numer telefonu, adres do korespondencji.
6. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, biegnie od momentu ich przekazania przez Uczestników, do zakończenia procesu rozpoznawania reklamacji przez Organizatora a w przypadku zdobywców nagród, także w zakresie wymaganym przez odpowiednie przepisy prawa.

7. Uczestnicy mają prawo do wglądu i ich poprawiania danych osobowych uczestnika w siedzibie Organizatora w godzinach 9-17 w dni powszednie.
8. Po uzyskaniu odrębnej zgody dane uczestników konkursów mogą być wykorzystywane przez Administratora Danych także dla celów marketingowych, w tym dla otrzymywania drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu) informacji o charakterze marketingowym zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
9. Bez odrębnej zgody zgromadzone dane osobowe nie będą udostępniane odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 UODO, z wyłączeniem podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów obowiązującego prawa. Osobom ujawniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz możliwość ich poprawiania, a w sytuacji przetwarzania ich danych w celach marketingowych możliwość wniesienia sprzeciwu. Podanie danych jest dobrowolne niemniej jednak bez ich podania nie jest możliwe zrealizowanie określonych powyżej celów.

VII. REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać za pośrednictwem listu poleconego na adres Organizatora.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.
3. Regulamin obowiązuje od dnia **28 kwietnia 2016 roku** do dnia zakończenia Konkursu z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.